



Правила проведения конкурса «Автомобиль мечты» (далее – «Правила»)

Москва

«11» ноября 2016г.

Термины и определения

- 1.1. **Конкурс** – творческое мероприятие, под условным названием: «**Автомобиль мечты**», направленное на продвижение и привлечение внимания потребителей к автомобилям «Toyota», проводимое на условиях, описанных в разделе 2 настоящих Правил.
- 1.2. **Участник конкурса** – претендент на победу в Конкурсе, соответствующий критериям, указанным в разделе 4 настоящих Правил.
- 1.3. **Промостраница** – страница в сети Интернет расположенная по адресу: www.dreamcar.toyota.ru, на которой представлены правила участия в Конкурсе, сроки проведения Конкурса, информация о призах, порядке и месте их получения, а также Конкурсные работы Участников конкурса и прочая информация.
- 1.4. **Дилер (Уполномоченный Дилер/Партнер)** - компания, назначенная Клиентом Организатора на основании соответствующего договора, официальным продавцом автомобилей/запасных частей на территории Российской Федерации и Республики Беларусь, и участвующая в проведении конкурса «Автомобиль мечты» (список Дилеров, участвующих в Конкурсе приведён на Промостранице).
- 1.5. **Задание конкурса** – выдаваемое Участникам конкурса задание на выполнение Конкурсной работы, в случае выполнения которого Участник конкурса может претендовать на получение Приза. Задание конкурса изложено в разделе 5 настоящих Правил.
- 1.6. **Конкурсная работа** – результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника конкурса, а именно, цветной рисунок, выполненный от руки посредством карандашей, красок, фломастеров, маркеров, мелков, изображающий автомобиль с кратким описанием основной идеи работы (п. 5.1 Правил). Конкурсной работой считается только оригинал рисунка.
- 1.7. **Анкета** – бумажная форма, содержащая необходимую информацию об Участнике конкурса и его Конкурсной работе. Анкета должна быть полностью заполнена и подписана Участником конкурса и/или его законным представителем. Является неотъемлемой частью Правил.
- 1.8. **Заявка** – Конкурсная работа и Анкета, поданные на Конкурс одним из способов, указанных в п. 4.3. настоящих Правил.
- 1.9. **Жюри** – группа лиц, назначенная Организатором и Клиентом Организатора для определения Победителей и Призёров. Количество членов Жюри и его состав могут быть изменены в любое время по усмотрению Клиента Организатора.
- 1.10. **Победители и Призеры:**
 - **Победитель** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет большее количество баллов по сравнению с количеством баллов, набранным другими Участниками конкурса в рамках Голосования жюри. Победителем Конкурса могут стать 3 (три) Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.



- **Призер-1** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет количество баллов меньше, чем Конкурсные работы Победителей Конкурса, но больше, чем Конкурсные работы других Участников конкурса в рамках Голосования Жюри. Призером-1 могут стать 3 (три) Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику в каждой возрастной категории Конкурса.
- **Призер-2** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет количество баллов меньше, чем Конкурсные работы Победителей конкурса и Призеров-1, но больше чем Конкурсные работы других Участников конкурса в рамках Голосования жюри. Призером-2 могут стать 3 (три) Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
- **Призер в категории «Защита окружающей среды»** - Участник Конкурса, чья Конкурсная работа наберёт количество баллов меньше, чем Конкурсные работы Победителей Конкурса, Призёров-1 и Призёров-2, но больше чем Конкурсные работы других Участников Конкурса в рамках Голосования жюри в категории «Защита окружающей среды». Призерами в категории «Защита окружающей среды» могут стать 3 (три) Участника конкурса - по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
- **Призер в категории «Президентский приз»** - Участник Конкурса, чья Конкурсная работа наберёт количество баллов меньше, чем Конкурсные работы Победителей Конкурса, Призёров-1 и Призёров-2, и меньше, чем Конкурсные работы Призеров в категории «Защита окружающей среды» и будет выбрана Президентом Клиента Организатора по личному усмотрению. Призёрами в категории «Президентский приз» могут стать 3 (три) Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
- **Призер в категории «Приз зрительских симпатий»** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет наибольшее количество голосов в рамках Голосования на Промостранице www.dreamcar.toyota.ru, и не войдёт в число Победителей, Призёров-1, Призёров-2, Призёров в категории «Защита окружающей среды», Призёров в категории «Президентский приз». Призёрами в категории «Приз зрительских симпатий» могут стать 3 Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.

1.11. Механика отбора Конкурсных работ:

Этап	Ответственные лица	Период	Механика
Модерация	Организатор	с 14 ноября 2016 г. по 7 марта 2017 г.	<p>Первичный отбор Заявок на их соответствие заданию конкурса и Правилам Конкурса, для дальнейшего представления Конкурсных работ на Полуфинал, Голосование на Промостранице, Финал.</p> <p>Критериями для проведения Модерации являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соответствие Конкурсной работы заданию конкурса, изложенному в разделе 5 настоящих Правил; • Анкета полностью заполнена Участником конкурса и подписана законным представителем; • Соблюдение Правил конкурса.
Полуфинал	Комиссия, назначенная Организатором и Клиентом Организатора и состоящая из психологов и художников	8 – 9 марта 2017 г.	<p>Отбор Конкурсных работ комиссией по своему исключительному усмотрению, основываясь на уникальности идеи, описания, соответствии темы Конкурсному заданию и технике исполнения.</p> <p>По итогам Полуфинала будет отобрано 135 Конкурсных работ (по 45 Конкурсных работ в каждой возрастной категории).</p> <p>Отобранные работы будут поданы в Финал на голосование независимых членов Жюри.</p> <p>Решение комиссии не подлежит оспариванию со стороны Участников.</p>
Голосование на Промостранице за определение Призёров в номинации «Приз зрительских симпатий»	Открытое голосование на Промостранице среди посетителей Промостраницы	9 – 19 марта 2017 г.	<p>Выражение мнения (голос) посетителями Промостраницы www.dreamcar.toyota.ru относительно того, какая Конкурсная работа является лучшей.</p> <p>К Голосованию на Промостранице допускаются только Конкурсные работы, прошедшие Модерацию.</p>
Финал	Жюри	13 – 14 марта 2017г.	Выражение мнения членов независимого Жюри (в баллах)

			<p>относительно того, какая Конкурсная работа является лучшей, согласно Критериям оценки работ, приведенным ниже.</p> <p>Критерии оценки Конкурсных работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сообщение: Легко ли считается основная идея (концепция) Конкурсной работы? • Уникальность: Насколько уникальна машина (автомобиль) и технологии на Конкурсной работе? • Качество исполнения: Композиция, цветность, техника исполнения Конкурсной работы. <p>Президент Клиента Организатора по личному усмотрению определяет Призёров в категории «Президентский приз» в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>К Голосованию Жюри допускаются только Конкурсные работы, прошедшие Модерацию и Полуфинал.</p> <p>Решение Жюри не подлежит оспариванию со стороны Участников.</p>
--	--	--	---

- 1.12. **Модерация, Полуфинал, Голосование на Промостранице и Финал** проходит в установленный Период определения Победителей и Призёров.
- 1.13. **Приз** – награда Победителей и/или Призеров Конкурса. Описание приведено в п. 7 настоящих Правил.
- 1.14. **Детская коллекция Toyota** – детская одежда и ее аксессуары, сумки, рюкзаки и другие потребительские товары для детей.

2. Описание Конкурса

- 2.1. Конкурс является публичным мероприятием, проходящий на территории Российской Федерации и Республики Беларусь.
- 2.2. По итогам проведения Конкурса, Организатор награждает Победителей и Призеров в связи с исполнением ими Задания конкурса и признанием их соответственно Победителями и Призерами-1, Призерами-2, Призерами в категории «Защита окружающей среды», Призерами в категории «Президентский приз» и Призёрами в категории «Приз зрительских симпатий».
- 2.3. Конкурс представляет собой творческое соревнование Участников конкурса с целью достижения наилучших результатов при выполнении Задания конкурса.
- 2.4. Организатор Конкурса (**далее и ранее – Организатор**):
Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Авангард Рус»
Юридический адрес: 105062, г. Москва, ул. Макаренко, д. 2/21, стр.2
Почтовый адрес: 105062, г. Москва, ул. Макаренко, д. 2/21, стр. 2
ИНН 7701412862/ КПП 770101001
ОГРН 5147746296330



- 2.5. Организатор проводит Конкурс по заданию своего клиента – ООО «Тойота Мотор» (**далее и ранее – Клиент Организатора**)
Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Тойота Мотор»
Юридический адрес: 141031, Россия, Московская обл., Мытищинский р-н, МКАД, 84-й км, ТПЗ "Алтуфьево", вл. 5, стр. 1
ИНН 7710390358 / КПП 997850001
ОГРН 1027739386400
- 2.6. Конкурс не является лотереей азартной игрой, пари, или иным подобным мероприятием, основанным на риске.
- 2.7. Плата за участие в Конкурсе не взимается.
- 2.8. Конкурс детского рисунка «Автомобиль мечты» является этапом международного конкурса «Dream Car Art Contest¹» (далее – Международный конкурс), проводимым компанией «Тойота Мотор Корпорэйшн» Япония и (или) третьими лицами по заданию «Тойота Мотор Корпорэйшн» (далее – Организатор Международного конкурса).
- 2.9. Работы Победителей, Призеров 1 и Призеров 2 (всего 9 работ) Конкурса будут отправлены на Международный конкурс для голосования и определения победителей в соответствии с условиями Международного конкурса.
- 2.10. Победители на Международном конкурсе получают приз, установленный условиями Международного конкурса.
- 2.11. Победа в Конкурсе не влияет на результаты Международного конкурса и не гарантирует победы в нем, а порядок размещения Конкурсных работ Победителей Конкурса указан в соответствующем разделе Правил.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. В период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «14» ноября 2016 года Организатор размещает на Промостранице анонс Конкурса.
- 3.2. Общий период проведения Конкурса – с 00 часов 01 минуты 00 секунд «14» ноября 2016 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «28» апреля 2017 года (**далее – «Общий период проведения Конкурса»**) включающий в себя следующие промежуточные этапы:
 - Период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «14» ноября 2016 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «26» февраля 2017 года по московскому времени – период приема Заявок на участие в Конкурсе (**далее – «Период проведения Конкурса»**).
В случае самостоятельной отправки Конкурсной работы по адресу, указанному Организатором, Участник несёт полную ответственность за доставку Конкурсной работы в установленный Период проведения Конкурса. Конкурсные работы, доставленные по адресу, указанному Организатором, после завершения Периода проведения Конкурса к участию в Конкурсе приниматься не будут.
 - Период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «14» ноября 2016 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «07» марта 2017 года по московскому времени – период проведения Модерации Конкурсных работ (**далее – «Период проведения Модерации»**).

¹ Dream Car Art Contest (англ.) – художественный конкурс автомобиль мечты.



- Период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «09» марта 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «19» марта 2017 года по московскому времени – период Голосования на Промостранице Конкурса в номинации «Приз зрительских симпатий» (**далее – «Период Голосования на Промостранице»**).
- Период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «08» марта 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «9» марта 2017 года по московскому времени – период проведения Полуфинала (**далее – «Период проведения Полуфинала»**).
- Период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «13» марта до 23 часов 59 минут 59 секунд «13» марта 2017 года по московскому времени – период Голосования жюри (**далее – «Период Голосования жюри»**).
- Период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «14» марта до 23 часов 59 минут 59 секунд «14» марта 2017 года по московскому времени – период Голосования Президента ООО «Тойота Мотор» в номинации «Президентский приз» (**далее – «Период Голосования Президента ООО «Тойота Мотор»**).
- Период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «09» марта 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «19» марта 2017 года по московскому времени – период определения Победителей и Призеров (**далее – «Период определения Победителей и Призеров»**);
- Период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «20» марта 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «21» марта 2017 года по московскому времени - период опубликования результатов Конкурса и информации о Победителях и Призерах на Промостранице (**далее – «Период опубликования результата Конкурса»**);
- Период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «21» марта 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «28» марта 2017 по московскому времени – период, в течение которого Победители и Призеры Конкурса вправе заявить, о своем желании получить Приз (**далее – «Период получения заявок на получение Приза»**).
- Период с 00 часов 01 минуты 00 секунд «21» марта 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «28» апреля 2017 года по московскому времени – период вручения/отправки Призов Победителям и Призерам конкурса (**далее – «Период вручения Призов»**).

4. Участие в Конкурсе

- 4.1. В Конкурсе могут принимать участие дети, в возрасте от 0 (ноля) до 15 (пятнадцати) лет. Участники в рамках проведения Конкурса делятся на 3 (три) возрастные категории:
- 1-я возрастная категория – Участники от 0 до 7 лет включительно;
 - 2-я возрастная категория – Участники от 8 до 11 лет включительно;
 - 3-я возрастная категория – Участники от 12 до 15 лет включительно.
- 4.2. Участие в Конкурсе лицами, не достигшими 14 лет, осуществляется через их законных представителей (родителей, усыновителей, опекунов/попечителей), а лицами, достигшими указанного возраста – самостоятельно.
- 4.3. Чтобы стать Участником конкурса необходимо:
- Ознакомиться с текстом настоящих Правил;
 - Скачать с Промостраницы или получить у Дилера Анкету;
 - Выполнить Задание конкурса;
 - Заполнить Анкету (в случае направления незаполненной или частично заполненной Анкеты и (или) в отсутствие подписи Участника конкурса или одного из законных представителей, Участник может быть дисквалифицирован от участия в Конкурсе);

- Подать Заявку – передать Анкету и Конкурсную работу одному из Дилеров или отправить курьерской доставкой или почтой по адресу: 105062, г. Москва, ул. Макаренко, д. 2/21, стр. 2, офис ООО «Авангард Рус», с пометкой «ТОYOTA Конкурс детского рисунка «Автомобиль мечты»» в Период проведения Конкурса.

Поданная к участию Заявка считается принятой Организатором после получения им Анкеты и Конкурсной работы, при условии выполнения всех требований настоящего пункта.

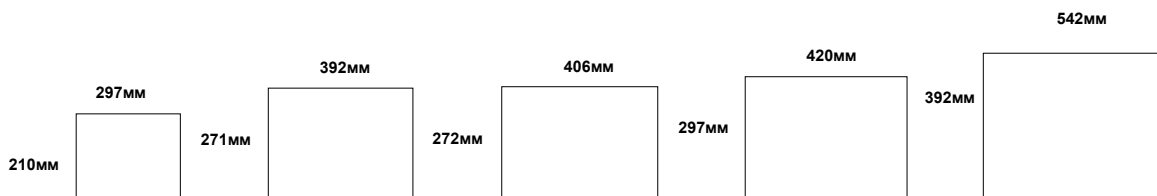
- 4.4. Не могут быть признаны Участниками конкурса лица:
- Не отвечающие требованиям, указанным в пункте 4.1 и 4.2. настоящих Правил;
 - Дети, несовершеннолетние братья, сестры и внуки членов Жюри Конкурса.
- 4.5. Каждый Участник конкурса может подать неограниченное количество Конкурсных работ. К каждой Конкурсной работе должна прилагаться индивидуально заполненная Анкета.
- 4.6. Конкурсная работа, отправленная по адресу, указанному Организатором, должна быть упакована согласно требованиям, перечисленным на Промостранице Конкурса.
- 4.7. Участник конкурса может получить только один Приз, став Победителем или Призёром.
- 4.8. Участник конкурса в любое время может отказаться от участия в Конкурсе, путем направления соответствующего заявления на электронный адрес: DreamCarArtContest@toyota-motor.ru. Организатор в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения такого заявления обязуется обеспечить удаление с Промостраницы соответствующей Конкурсной работы.
- 4.9. Ни одна Конкурсная работа (оригинал работы), предоставленная для участия в Конкурсе, не будет возвращена автору (Участнику конкурса).
- 4.10. Участники конкурса имеют права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.

5. Задание конкурса

5.1. В течение Периода проведения Конкурса, желающим принять участие в Конкурсе предлагается выполнить Конкурсную работу – результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника конкурса, а именно, произведение изобразительного искусства – цветной рисунок, выполненный от руки на листе бумаги изображающий автомобиль на закрашенном фоне, с названием и кратким описанием основной идеи работы в Анкете Участника. Конкурсной работой считается только оригинал рисунка.

5.2. Требования к Конкурсным работам:

- Формат бумаги:
Рекомендуемый размер бумаги: 297 мм x 420 мм (A3) или 272 мм x 406 мм, также допустимы форматы 392 мм x 542 мм, 271 мм x 392 мм, 210 x 297 мм (A4);



- Толщина работы не должна быть более 5 мм;
- Выполнение Конкурсной работы на цветной бумаге допустимо, однако цветная бумага не будет рассматриваться в качестве закрашенного фона;



- Допустимо использование следующих художественных принадлежностей: цветные ручки, карандаши, маркеры, фломастеры, краски, гуашь, пастель, восковые мелки;
 - Допустимо использование техники коллажа и аппликации в том случае, если такая техника не наносит вреда Конкурсным работам других Участников, а также не будет деформирована и повреждена во время транспортировки.
- 5.3. Конкурсные работы должны представлять собой оригинальные, не опубликованные ранее произведения за авторством лиц, указанных в п. 4.1. Правил, и не содержащие, не включающие в себя и не использующие иным образом материалы или элементы, принадлежащие третьему лицу.
- 5.4. Участник конкурса в результате Голосования на Промостранице может стремиться набрать как можно большее число голосов на момент окончания Периода определения Победителей и Призеров, для чего Участник конкурса может:
- Поместить информацию о своем участии в Конкурсе на своей странице в социальных сетях (если есть), сделав соответствующий публикацию (репост);
 - Предложить друзьям проголосовать за свою Конкурсную работу на Промостранице www.dreamcar.toyota.ru.
- 5.5. Запрещается использование специальных программ, открывающих Промостраницу в автоматическом режиме с целью увеличения, улучшения результатов Голосования на Промостранице, а также использование любых иных способов, призванных искусственно увеличить число поданных за Конкурсную работу голосов во время Голосования. В случае выявления подобных действий, такая Конкурсная работа будет дисквалифицирована от участия в Конкурсе без уведомления Участника конкурса.
- 5.6. К участию в Конкурсе не допускаются (не размещаются и/или могут быть в любой момент удалены с Промостраницы без уведомления Участника конкурса) Конкурсные работы, которые, по мнению Организатора:
- Не отвечает требованиям Конкурса, Заданию конкурса, настоящим Правилам;
 - Не отвечают требованиям морали и нравственности;
 - Призывают к насилию;
 - Имеют признаки разжигания национальной, расовой или религиозной розни;
 - Содержат данные, материалы или элементы, воспроизводящие рекламу, слоган, логотип, товарный знак третьего лица или иным образом указывают на спонсорство или поддержку со стороны третьего лица, коммерческой организации или на несоответствие духу и теме Конкурса, определенным Организатором;
 - Содержат материалы или элементы, коммерческой или иной тайны, нарушают права на неприкосновенность частной жизни или на объекты интеллектуальной собственности третьих лиц, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц и личные неимущественные права третьих лиц;
 - Созданы с использованием компьютерной техники и/или с использованием компьютерной графики, оттисков, скриншотов, фотомонтажа, фотоколлажа;
 - Сходны до степени смешения с известными картинами;
 - Сходны до степени смешения с Конкурсными работами Участников предыдущих Конкурсов;
 - Выполнены совместно несколькими лицами на одном листе бумаги;
 - Переданы Дилеру или доставлены по адресу, указанному Организатором, после завершения Периода проведения Конкурса;



- Имеют внешние повреждения, а также паспарту, листы, полоски бумаги, скотч и прочие, прикрепленные со стороны рисунка, элементы, не имеющие отношения к Конкурсной работе;
- Упакованы с нарушением требований, перечисленных на Промостранице Конкурса;
- Участником Конкура предоставлена ложная или ошибочная информация в отношении его личности, почтового адреса, телефонного номера, адреса электронной почты;
- Помимо иных случаев дисквалификации, установленных настоящими Правилами, Организатор Конкурса оставляет за собой право отстранить Участника конкурса от Конкурса, если Организатор Конкурса обоснованно полагает, что Участник конкурса пытался воспрепятствовать законному проведению Конкурса посредством каких-либо обманных или недобросовестных действий или угрожает, оскорбляет, распространяет не соответствующие действительности сведения, или причиняет беспокойство другим Участникам Конкурса, Организатору Конкурса, клиенту Организатора, Партнерам или Жюри Конкурса.

6. Определение Победителей и Призеров, информирование Победителей и Призеров

- 6.1. В Период определения Победителей и Призеров происходит Голосование и Голосование Жюри, которое прекращается в 23 часа 59 минут 59 секунд «19» марта 2017 года по московскому времени.
- 6.2. Победители и Призеры, за исключением Призеров в категории «Президентский приз» определяются Организатором исходя из количества баллов и/или голосов, полученных их Конкурсными работами при проведении Полуфинала, Голосования на Промостранице и Голосования жюри. Призер в категории «Президентский приз» определяется с учетом количества баллов, полученных Конкурсными работами при Голосовании жюри, но исключительно исходя из личного усмотрения Президента Клиента Организатора.
- 6.3. Организатор Конкурса вправе не раскрывать публично и не сообщать Участнику Конкурса, сколько баллов получила Конкурсная работа такого Участника Конкурса, а равно Конкурсные работы других Участников Конкурса.
- 6.4. В случае если Конкурсные работы Участников конкурса, претендующих на звание Победителей и/или Призеров наберут одинаковое количество баллов, то Победителей и/или Призеров выберет Жюри путем повторного голосования, по своему исключительному усмотрению, по следующим дополнительным критериям:
 - Оригинальность Конкурсной работы.
 - Соответствие Конкурсной работы заданной тематике Конкурса «Автомобиль мечты».
- 6.5. В случае если Конкурсные работы Участников конкурса, претендующих на звание Призеров в категории «Приз зрительских симпатий», наберут одинаковое количество голосов, то Призером будет тот Участник конкурса, чья Конкурсная работа, получила последний голос раньше.
- 6.6. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:
 - Выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Участником конкурса/ Победителем и/или Призером-1, Призером-2, Призером в категории «Защита окружающей среды», Призером в категории «Президентский приз», Призером в категории «Приз зрительских симпатий»;



- Отказа Победителя и/или Призера-1, Призера-2, Призерами в категории «Защита окружающей среды», Призера в категории «Президентский приз», Призера в категории «Приз зрительских симпатий» от получения Приза или не совершения им действий, необходимых для получения Приза, согласно настоящим Правилам.

В указанных случаях результаты проведения Конкурса могут быть пересмотрены, а судьба соответствующего Приза будет определяться Организатором и Клиентом Организатора дополнительно.

- 6.7. Информирование Победителей и Призеров о выигрыше осуществляется путем размещения информации о Победителях и Призерах на Промостранице в период с 00 часов 01 минут 00 секунд «20» марта 2017 года, и информирования с 00 часов 01 минут 00 секунд «20» марта 2017 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «21» марта 2017 года, по московскому времени, посредством адреса электронной почты, указанного Участником конкурса в Анкете.
- 6.8. Дилеры, на свое собственное усмотрение и по своей инициативе, вправе организовывать собственные (локальные) церемонии награждения и вручения призов, а также выбирать победителей из числа работ, поданных на Получение призов и участие в церемонии награждения Дилера. Участие в церемонии награждения Дилера не влияет на определение Победителей и Призеров по настоящему Конкурсу. Определение победителей и призеров и участие в церемонии награждения Дилера происходит по правилам, предусмотренным таким Дилером.

7. Призовой фонд Конкурса

- 7.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором за счет средств Клиента Организатора.
- 7.1.1. Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя следующие Призы для Победителей, Призеров-1 и Призеров-2, в количестве 9 (девять) шт.:

	Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно	Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно	Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно
Победитель	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 7 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2. общей стоимостью не более 7 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2. общей стоимостью не более 7 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)

Призёры-1	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 4 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 4 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 4 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)
Призёры-2	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 2 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 2 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 2 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)

7.1.2. Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя следующие Призы для Призёров в категории «Защита окружающей среды», в количестве 3 (три) шт.

Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно	Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно	Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно
Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 4 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 4 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 4 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)

7.1.3. Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя следующие Призы для Призёров в категории «Приз зрительских симпатий», в количестве 3 (три) шт.

Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно	Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно	Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно
Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 4 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 4 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора из перечня продукции, указанной в таблице 7.2, общей стоимостью не более 4 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)

7.1.4. Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя следующие Призы для Призёров в категории «Президентский приз», в количестве 3 (три) шт.

Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно	Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно	Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно
Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 7 000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 7 000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Изделие из Детской коллекции Toyota стоимостью 7 000 рублей и денежный приз***, рассчитываемый по формуле $N=Q*0,35/0,65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)

7.1.5. В момент вручения Приза Победителям и Призёрам сумма денежного Приза подлежит удержанию Организатором и/или его уполномоченными лицами, исполняющим обязанности налогового агента, и перечислению в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет Российской Федерации согласно требованиям законодательства Российской Федерации.

7.1.6. Участники Конкурса, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц в случае получения Приза, со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организатора Конкурса) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов Победителя/Призера (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании пунктов 4 и 5 статьи 226 Налогового кодекса Российской Федерации. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента и исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости Приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

7.1.7. Организатор конкурса не несет ответственность за неуплату Участниками конкурса налога на доходы физических лиц за ранее выданные призы, денежные вознаграждения, подарки и т.д. полученные Участниками конкурса от участия в других конкурсах, викторинах, различных промо-акциях и т.д.

7.2. Перечень изделий из Детской коллекции Toyota:

Условные обозначения: Д – для девочек; М – для мальчиков; У – универсальный.

Панамка 1 (Розовая) (У)
Панамка 3 (Желтая) (У)
Комплект 1 (Розовый) (Д)
Комплект дино (Желтый) (М)
Комплект дино (Хаки 2) (М)
Футболка меланж 2 (У)
Футболка меланж дрим (У)
Футболка бежевая (У)
Футболка зеленая (У)
Футболка желтый (У)
Сумка саржа (желтый) (У)
Сумка саржа (зеленый) (У)
Бомбер (Д)
Штанишки меланж (Д)
Лонгслив бежевый (Д)
Рюкзак розовый (Д)
Платье бежевый меланж (Д)
Штанишки коричневые (Д)
Рюкзак коричневый поровозик (Д)
Телогрейка желтый (М)
Лонгслив реглан (М)
Штанишки коричневые (М)
Бомбер (М)
Штанишки меланж (М)
Бейсболка индиго (У)
Бейсболка желтая (У)
Рюкзак красный машинка (М)
Рюкзак серый (М)
Рюкзак для обуви (У) в ассортименте
Пеналы (У) в ассортименте

7.3. Организатор оставляет за собой право увеличить или уменьшить количество Призов на свое усмотрение, о чем дополнительно информирует Участников конкурса посредством сообщений на Промостранице и в официальных группах «Toyota Автомобиль мечты конкурс детского рисунка» в социальных сетях.

7.4. Организатор по своему усмотрению определяет модель и комплектацию Призового фонда для всех Победителей и Призёров.



- 7.5. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями и Призерами по предоставлению Призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление Призов.
- 7.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями (поставщиками) Призов. Претензии в отношении Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться непосредственно при получении Приза.
- 7.7. Призы Конкурса (внешний вид, цвет, размер, дизайн) могут не совпадать с ожиданиями Участников конкурса и отличаться от изображений, содержащихся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать о проведении Конкурса.
- 7.8. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями и/или Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему лицу в выдаче Приза. В таком случае судьба соответствующего Приза определяется Организатором и Клиентом Организатора дополнительно.

8. Вручение Приза

- 8.1. Вручение Приза осуществляется «26» марта 2017 года на финальном мероприятии «Церемония награждения», место и время проведения которой будет сообщено Организатором путем размещения соответствующей информации на Промостранице и в сообщениях для Победителей и Призеров
- 8.2. В случае если Победитель или Призёр не смог лично присутствовать на финальном мероприятии «Церемония награждения» и получить Приз, то такие призы будут отправлены Участнику почтой в Период вручения Призов.
- 8.3. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику конкурса Приза.
- 8.4. За Победителей и Призеров в возрасте до 14 лет, Призы получают их законные представители.
- 8.5. Организатор уведомляет Участников конкурса, ставших Победителями и Призёрами, путем направления им личного сообщения о победе и праве на получение соответствующего Приза, о перечне и порядке передачи необходимой информации, указанной в п. 8.6. Правил, сведений и документов, которые Победители и Призеры должны предоставить для получения Приза, а также дополнительную информацию о месте, порядке и времени получения Призов.
- 8.6. Для получения Приза Победители и /Призеры обязаны:
 - 8.6.1. В **Период получения заявок на получение Приза** сообщить Организатору о своей готовности получить Приз, направив соответствующее письмо на электронный адрес DreamCarArtContest@toyota-motor.ru.
 - 8.6.2. Победители и Призёры дополнительно в момент вручения Приза, в целях исполнения Организатором Конкурса требований налогового законодательства, должен предоставить Организатору/представителю Организатора/Дилеру ксерокопию/скан страниц своего паспорта/паспорта законного представителя содержащие следующие данные: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер и серия паспорта, дата и орган, выдавший паспорт, сведения о регистрации по месту жительства (если есть); ИНН (если есть) и прочие данные, какие могут потребоваться. Если необходимые документы не будут предоставлены в момент вручения Приза, Приз не будет вручен до момента предоставления необходимых документов.



- 8.6.3. Победители и Призёры в момент получения Приза подписывают Расписку/Акт приёма-передачи, письменное согласие на получение Приза и обработку персональных данных (бланк дополнительно предоставляется Организатором). Если данный документ не будет подписан в момент вручения Приза, Приз не будет вручен до момента предоставления данного документа.
- 8.7. В случае если Победителем или Призером Конкурса не будут предоставлены необходимые информация и (или) документы, предусмотренные п. 8.6. настоящих Правил для получения Призов в течение 3 (трех) месяцев с даты отправки Организатором Конкурса соответствующего запроса, в таком случае Приз будет считаться невостребованным. Также, в случае невыполнения Участником конкурса, объявленным Победителем и/или Призером действий, указанных в настоящих Правилах; а также в случае предоставления некорректных или заведомо ложных данных, Приз считается невостребованным. Судьба невостребованного Приза определяется Организатором и Клиентом Организатора по своему усмотрению.
- 8.8. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и/или в денежном эквиваленте и денежный приз (материальная часть Приза) удерживается Организаторов для выполнения функций налогового агента.

9. Прочие положения

- 9.1. Факт участия в Конкурсе путем направления Заявки означает, что Участник конкурса ознакомлен с настоящими Правилами и выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.
- 9.2. Настоящие Правила составляют юридически обязывающее соглашение между Участником Конкурса и Организатором в отношении участия в Конкурсе.
- 9.3. Участник конкурса гарантирует, что сведения, представленные им в рамках Конкурса, являются достоверными.
- 9.4. Организатор обязуется:
- 9.4.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 9.4.2. Организовать выдачу Приза Победителю и Призеру в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 9.5. Организатор вправе:
- 9.5.1. Приостановить или отказать в участии в Конкурсе, в выдаче Приза Победителю и/или Призеру в случае нарушения, по мнению Организатора, Участником конкурса (Победителем/Призером) положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.5.2. Изменять условия Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Правилах Конкурса с обязательным опубликованием текста измененных Правил на Промостранице.
- 9.5.3. Не вступать в переписку с Участником конкурса, за исключением сообщений, объективно необходимых для выполнения обязательств в рамках настоящего Конкурса, предусмотренных настоящими Правилами.

- 9.5.4. Отменить (изменить) проведение Конкурса в случае издания приказа, закона или распоряжения, запрещающего Организатору (его аффилированным лицам) проводить подобные мероприятия. Организатор Конкурса кроме того оставляет за собой право дисквалифицировать любого Участника конкурса, вмешивающегося в процесс представления Заявок или в любую другую часть Конкурса или в работу Промостраницы. Любые попытки Участника конкурса умышленно повредить Промостраницу, или негативным образом повлиять на проведение Конкурса не допускаются, и, в случае такой попытки, Организатор Конкурса оставляет за собой право потребовать возмещения убытков от любого такого Участника конкурса.
- 9.5.5. По своему усмотрению, отменить, завершить, внести изменения или приостановить проведение Конкурса, если, по какой-либо причине, Конкурс не может быть проведен согласно указанному порядку и (или) сроку проведения Конкурса, в том числе, вследствие заражения компьютерным вирусом, серьезных аппаратных или программных ошибок, злонамеренного изменения программных средств и документов, несанкционированного вмешательства, мошенничества, технических неисправностей или любых других причин, вследствие которых повреждается или нарушается администрирование, безопасность и корректность Конкурса.
- 9.6. Организатор Конкурса не несет ответственность за:
- 9.6.1. Невозможность Участника конкурса ознакомиться с итогами определения Победителей и Призеров на Промостранице.
- 9.6.2. Неполучение/ несвоевременное получение/ не предоставление сведений/ документов, необходимых для получения Приза, по вине самого Победителя и/или Призера (соответственно) или иным, не зависящим от Организатора причинам.
- 9.6.3. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником конкурса, Победителем и/или Призером обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.6.4. Точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, указанной Участником конкурса, Победителем и/или Призером, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Победителем и/или Призером, а также за невозможность связаться с Победителем и/или Призером по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи.
- 9.6.5. Неполучение Победителем и/или Призером Приза в случае неостребования или отказа от него.
- 9.6.6. Жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участника конкурса, в связи с его участием в Конкурсе.
- 9.6.7. Неправильную работу Промостраницы или за задержку, потерю, повреждение, неправильное направление, неполноту, невозможность доставки или уничтожение Конкурсных работ или голосов, вследствие системных ошибок, сбоев, дефектов или порчи компьютера, или неправильной работы системы дистанционной передачи данных, или сбоев в аппаратном или программном обеспечении любого рода, потери или недоступности сетевых подключений, типографских или системных ошибок и сбоев, технических отказов телефонных сетей или линий, кабельных соединений, спутниковой связи, серверов или провайдеров, или компьютерного оборудования, перегрузок в сети Интернет или на Промостранице, или любого сочетания вышеназванных событий, включая иные телекоммуникационные, кабельные, цифровые или спутниковые отказы, в силу которых Участник конкурса не сможет принять участие в Конкурсе или, соответственно, проголосовать на Промостранице.



- 9.6.8. Процедуры, действия или бездействие прочих лиц, вследствие которых Участник конкурса не сможет зарегистрироваться, принять участие и/или заявить права на получение приза в Конкурсе. Нереализация Организатором Конкурса своего права на принудительное исполнение каких-либо условий настоящих Правил не будет являться отказом от права на принудительное исполнение этого или любого другого положения. Организатор Конкурса оставляет за собой право дисквалифицировать Участника конкурса, каким-либо образом нарушающего Правила или создающего помехи настоящему Конкурсу. В случае дисквалификации Участника конкурса, Организатор Конкурса оставляет за собой право прекратить участие Участника в Конкурсе.
- 9.7. Принимая участие в Конкурсе путем направления Заявки, Участник конкурса подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие на:
- 9.7.1. Определение Победителей и Призеров в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 9.7.2. Обработку указанных в Анкете персональных данных Организатором, на их передачу Клиенту Организатора, а также на трансграничную передачу персональных данных в случаях, установленных Правилами.
- 9.7.3. Трансляцию в сети Интернет, в том числе, но не ограничиваясь, на официальной Промостранице Конкурса, а также в официальных группах конкурса детского рисунка Toyota «Автомобиль мечты»- в социальных сетях, с момента прохождения Конкурсной работой процедуры Модерации.
- 9.7.4. Использование Организатором, а также Клиентом Организатора, Конкурсной работы для целей и в рамках настоящего Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.7.5. Получение от Организатора и (или) Клиента Организатора любой рекламно-информационной рассылки по электронной почте, указанной в Анкете, в том числе о предстоящих конкурсах, акциях, мероприятиях, предложениях и т.д.
- 9.7.6. Использование Организатором Конкурса, Клиентом Организатора и (или) Дилерами своего имени и изображения. Организатор Конкурса будет заблаговременно сообщать Участнику конкурса о любом запросе от СМИ о проведении интервью. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Участников конкурса, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором Конкурса, Клиентом Организатора, а также Дилерами в рекламных и иных коммерческих целях как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами в течение неограниченного срока и без выплаты какого-либо вознаграждения.
- 9.7.7. Использование Конкурсной работы прессой и СМИ, для чего Организатор Конкурса, Клиент Организатора и (или) Дилеры оставляют за собой право на публикацию для рекламных целей, имен, фамилий и изображений Участников на Промостранице или используя другие СМИ, не запрашивая для этого отдельного согласия Участника. Вознаграждение Участнику конкурса за действия, указанные в настоящем пункте, не предоставляется. Необоснованный отказ в совершении действий, указанных в настоящем пункте, может расцениваться Организатором Конкурса как действия, препятствующие проведению Конкурса.
- 9.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участник конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 9.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.



10. Авторские права

- 10.1. Каждый Участник конкурса (его законный представитель) гарантирует, что его Конкурсная работа является собственным оригинальным произведением Участника конкурса и, в силу этого, он является единственным и исключительным владельцем и правообладателем представленной Конкурсной работы, и что он имеет право представить Конкурсную работу на Конкурс и предоставить Организатору и (или) Клиенту Организатора все необходимые права на использование Конкурсной работы в соответствии с настоящими Правилами.
- 10.2. Заполненная и подписанная Участником конкурса Анкета и Правила являются неотъемлемыми частями друг друга, а письменная форма договора о предоставлении права использования, либо отчуждения исключительных прав на Конкурсную работу в случаях, когда это определено Правилами, считается соблюденной с момента направления Заявки, включающей подписанную Анкету, на Конкурс.
- 10.3. Принимая участие в Конкурсе, путем подписания Анкеты и направления Заявки, Участник признает факт заключения лицензионного договора о передаче исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности (Конкурсные работы), а также все материалы, содержащиеся в них, для любых целей и в любой форме и любым способом, из числа указанных в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, но не ограничиваясь ими, в течение всего срока действия исключительных прав, на территории всего мира, в том числе право на обнародование, публикацию во всех ныне известных или впоследствии появившихся средствах массовой информации, включая публичный показ Конкурсных работ.
- 10.4. Организатор Конкурса имеет право сублицензирования предоставленных прав использования Конкурсной работы любым третьим лицам и для любых целей, включая, но не ограничиваясь, публикацией на Промостранице, передачей Конкурсной работы Клиенту Организатора, передачей на Международный конкурс, без обязанности по выплате какого-либо вознаграждения.
- 10.5. Организатор не обязан представлять отчеты об использовании Конкурсной работы.
- 10.6. Подписание Анкеты и получение Победителем/Призером Конкурса Приза, означает прекращение действия исключительной лицензии на Конкурсную работу в соответствии с п. 10.3. Правил, и фактом вступления в силу договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных авторских прав на оригинал Конкурсной работы как объект интеллектуальной собственности, для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, с указанием ФИО/псевдонимов автора без ограничения территории и сроков использования. При этом Участник конкурса соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на Работу включено в стоимость полученного им Приза, составляет 10 (десять) % от нее, и отдельно не уплачивается.
- 10.7. Направляя Заявку, Участник конкурса также выражает согласие на адаптацию и иную переработку Конкурсной работы, а также на её использование в качестве части других составных произведений.
- 10.8. Участник конкурса подтверждает, что:
 - Обладает в полном объеме всеми предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации правами, необходимыми для принятия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.



- При исполнении Участником конкурса обязательств в целях принятия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, не будут нарушены авторские, патентные и любые иные права третьих лиц.

- 10.9. В случае возникновения любых претензий к Организатору и (или) Клиенту Организатора от третьих лиц, государственных органов связанных с/ вытекающих из нарушения Участником конкурса прав третьих лиц в ходе принятия участия в Конкурсе, Участник конкурса принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких претензий/ споров.
- 10.10. Участник соглашается не представлять Конкурсную работу, которая: нарушает права собственности, права на объекты интеллектуальной собственности, права на промышленную собственность, личные или неимущественные права, или любые другие права третьих лиц, включая, помимо прочего, авторское право, товарный знак, торговые наименования, промышленные образцы, патент, коммерческую тайну, конфиденциальность персональной информации, рекламные материалы или обязательства о соблюдении конфиденциальности; иным образом нарушает действующее законодательство.
- 10.11. Участник обязуется возместить убытки и соглашается гарантировать возмещение убытков Организатору Конкурса и (или) клиенту Организатора, возникшие в результате и в отношении любых обязательств, исков, требований, потерь, ущерба, издержек и расходов, обусловленных любым действием, упущением или оплошностью Участника и/или нарушением любых гарантийных обязательств, изложенных в настоящих Правилах.
- 10.12. Участник обязуется обеспечить правовую защиту, возмещение убытков и освобождение от ответственности Организатора Конкурса и (или) клиента Организатора, которые возникли в результате или в отношении всех без исключения исков, судебных процессов, тяжб или разбирательств, а также всех без исключения потерь, обязательств, ущерба, издержек и расходов (включая обоснованные гонорары за юридические услуги), возникших в результате или вследствие: предоставления Участником Конкурсной работы или иного материала, нарушающего авторское право, товарный знак, коммерческую тайну, патент или иное право на объекты интеллектуальной собственности любого лица, или порочащего любое лицо, или нарушающего его права на публичное использование или на сохранение конфиденциальности личных данных; ложного заверения, сделанного Участником в связи с Конкурсом; и несоблюдения Участником настоящих Правил; исков, поданных лицами или организациями, не являющимися сторонами по настоящим Правилам, обусловленных или связанных с участием Участника в Конкурсе.

11. Порядок использования персональных данных

- 11.1. Факт участия в Конкурсе и направление Заявки является согласием Участника конкурса на предоставление персональных данных для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование с целью вручения Приза, индивидуального общения с Участником конкурса в целях, связанных с проведением Конкурса.
- 11.2. В случае непредставления Участником данных, требуемых по Правилам Конкурса, такому Участнику может быть отказано в участии в Конкурсе. Организатор не несет ответственности за неисполнение обязанностей, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником. В случае отзыва персональных данных, указываемых в заявке или иным образом необходимых для проведения Конкурса, Участник может быть дисквалифицирован.



- 11.3. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса, награждение Победителей и Призеров Конкурса, оформление необходимых документов, связанных с проведением Конкурса, направление Конкурсной работы на Международный Конкурс, связь с Участниками конкурса, а также выполнение Организатором своих обязанностей в интересах Участника конкурса в соответствии с настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.
- 11.4. При трансграничной передаче Персональных данных Участников конкурса, такие данные передаются исключительно Организаторам международного конкурса, и для целей участия Участника в Международном конкурсе в соответствии с условиями Международного конкурса. Обработка Персональных данных на Международном конкурсе осуществляется в соответствии с условиями Международного конкурса.
- 11.5. Организатор Конкурса обрабатывает следующие персональные данные Участников конкурса: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, контактные телефоны, адрес электронной почты, изображение.
- 11.6. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участника конкурса в течение 90 (девяноста) календарных дней после даты окончания Конкурса.
- 11.7. Организатор имеет право разглашать персональные данные Участника Конкурса Клиенту Организатора без согласия такого Участника. Факт участия в Конкурсе и направление Заявки является согласием Участника конкурса на передачу персональных данных, необходимых для организации участия в Конкурсе и получения Приза в соответствии с настоящими Правилами.
- 11.8. Организатор конкурса также вправе поручить обработку персональных данных (в том числе сбор и передачу данных) третьим лицам при условии, что в таком поручении будут определены цели обработки, перечень действий с персональными данными, обязательства по обеспечению конфиденциальности и безопасности персональных данных, а также требования к их защите. В этом случае ответственность перед Участниками конкурса за соблюдение требований к обработке персональных данных несет Организатор конкурса.
- 11.9. Участники конкурса настоящим уведомлены о том, что в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации Организатор конкурса обязан уведомить налоговые органы о факте вручения Приза Победителю либо Призеру в том случае, если стоимость Приза превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. С этой целью Победитель либо Призер для получения Приза соответствующей стоимости обязуется предоставить Организатору конкурса дополнительные персональные данные, в том числе номер паспорта, дату выдачи и орган, выдавший паспорт, а также иные данные, необходимые в соответствии с законодательством Российской Федерации для выполнения Организатором конкурса функции налогового агента. Непредставление таких дополнительных данных влечет невозможность выдачи Приза. Организатор конкурса осуществляет хранение персональных данных и дополнительных персональных данных Победителей и Призеров до истечения 3 (трех) лет с момента окончания Конкурса.
- 11.10. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам (за исключением указанных в настоящих Правилах) для целей, не связанных с настоящим Конкурсом без дополнительного согласия субъекта персональных данных и используются Организатором и уполномоченными им лицами исключительно для организации Конкурса и вручения Приза. По истечении обозначенного выше срока хранения персональных данных и дополнительных персональных данных они будут уничтожены в соответствии с законодательством Российской Федерации.



- 11.11. Участник конкурса вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных, направив Организатору скан подписанного письменного уведомления об отзыве. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор и уполномоченные им лица прекращают обработку таких персональных данных Участника конкурса и уничтожают персональные данные в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения отказа.
- 11.12. Организатор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника конкурса в результате отзыва Участником конкурса согласия на их обработку.

12. Участие в Международном конкурсе

- 12.1. В силу того, что Конкурс является этапом Международного конкурса, и Конкурсная работа Победителя может быть оценена различным образом на Конкурсе и/или Международном конкурсе, Клиент Организатора осуществляет направление Конкурсных работ Победителей Конкурса на Международный конкурс в соответствии с условиями Международного конкурса.
- 12.2. Участвуя в Конкурсе, путем направления Заявки, Участник конкурса дает свое согласие Клиенту Организатора на размещение от имени Участника конкурса и в случае избрания его Победителем, победившей Конкурсной работы на Международном Конкурсе, а также на выполнение необходимых действий, связанных с таким размещением, в том числе, но не ограничиваясь по трансграничной передаче Персональных данных.
- 12.3. Участник конкурса соглашается, что Клиент Организатора, при размещении Работы на Международном Конкурсе, заполнит необходимые документы и подаст Конкурсную работу в соответствии с условиями Международного конкурса, и, помимо прочего, передаст Персональные данные Участника конкурса Организаторам международного конкурса.
- 12.4. Клиент Организатора размещает Конкурсные работы Победителей на Международный конкурс не позднее истечения срока приема Конкурсных работ, установленного по условиям Международного конкурса.
- 12.5. Участник конкурса настоящим соглашается и подтверждает, что Клиент Организатора размещает Конкурсную работу Победителя в Международном конкурсе, и, после завершения данного действия, взаимодействует с Организаторами Международного Конкурса, а также с Победителем, в случае его победы на Международном конкурсе.
- 12.6. Победитель вправе в любой момент, до размещения его Конкурсной работы на Международном конкурсе, отказаться от участия в Международном конкурсе. О таком отказе Участник информирует Клиента Организатора любым удобным ему способом (в том числе по электронной почте, указанной им ранее в Анкете), позволяющим Клиенту Организатора достоверно установить, что отказ исходит от такого Победителя.