



## Правила проведения конкурса «Автомобиль мечты»

(далее – «Правила»)

(редакция правил от 25.12.2018)

Москва

01 декабря 2018г.

### 1. Термины и определения:

1.1. **Конкурс** – творческое мероприятие, под условным названием: «Автомобиль мечты», направленное на продвижение и привлечение внимания потребителей к автомобилям «Toyota», а также направленное на проявление творческих способностей Участников конкурса, проводимое на условиях, описанных в разделе 2 настоящих Правил.

1.2. **Участник конкурса** – претендент на победу в Конкурсе, соответствующий критериям, указанным в разделе 4 настоящих Правил.

1.3. **Промостраница** – страница в сети Интернет, расположенная по адресу: <http://dreamcar.toyota.ru>, на которой представлены Правила участия в Конкурсе, сроки проведения Конкурса, информация о призах, порядке и месте их получения, а также Конкурсные работы Участников конкурса и прочая информация.

1.4. **Дилер (Уполномоченный Дилер / Уполномоченный Партнер)** - компания, назначенная Клиентом Организатора на основании соответствующего договора, официальным продавцом автомобилей/запасных частей на территории Российской Федерации и Республики Беларусь, и участвующая в проведении конкурса «Автомобиль мечты» (список Дилеров, участвующих в Конкурсе, приведен на Промостранице) посредством анонсирования конкурса, информирования Участников и помощи в заполнении Заявки на участие в конкурсе

1.5. **Задание конкурса** – выдаваемое Участникам конкурса задание на выполнение Конкурсной работы, в случае выполнения которого Участник конкурса может претендовать на получение Приза. Задание конкурса изложено в разделе 5 настоящих Правил.

1.6. **Конкурсная работа** – результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника конкурса, созданный самостоятельно Участником конкурса (без участия третьих лиц), а именно: цветной рисунок, выполненный от руки, изображающий автомобиль/транспортное средство с кратким описанием основной идеи работы. Направляется в электронной форме в соответствии с требованиями, указанными в п. 4.6 Правил и в оригинале в соответствии с требованиями, указанными в п. 4.9 Правил.

1.7. **Анкета** – электронная форма, размещенная на Промостранице и содержащая необходимую информацию об Участнике конкурса и его Конкурсной работе. Анкета должна быть полностью заполнена и направлена Участником конкурса и/или его законным представителем. Является неотъемлемой частью Правил.

1.8. **Законный представитель Участника** – родитель, усыновитель, опекун, попечитель или иное лицо, которому предоставлено право представительства в соответствии с Федеральным законом.

1.9. **Заявка** – Конкурсная работа и Анкета, поданные на Конкурс способом, указанным в п. 4.3. настоящих Правил.

1.10. **Жюри** – группа лиц, назначенная Организатором и Клиентом Организатора для определения Победителей и Призеров. Количество членов Жюри составит не менее 6 человек.

#### 1.11. Победители и Призеры:

- **Победитель** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет большее количество баллов по сравнению с количеством баллов, набранным любым другим Участником конкурса в рамках периода голосования Жюри (как это определено в соответствии с п. 3.2. Правил). Победителем Конкурса могут стать 3 (три) Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.



- **Призер-1** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет количество баллов меньше, чем Конкурсные работы Победителей Конкурса, но больше, чем Конкурсные работы других Участников конкурса в рамках голосования Жюри. Призером-1 могут стать 3 (три) Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику в каждой возрастной категории Конкурса.
- **Призер-2** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет количество баллов меньше, чем Конкурсные работы Победителей конкурса и Призеров-1, но больше чем Конкурсные работы других Участников конкурса в рамках голосования Жюри. Призером-2 могут стать 3 (три) Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
- **Призер в категории «Защита окружающей среды»** - Участник Конкурса, чья Конкурсная работа в рамках голосования Жюри в категории «Защита окружающей среды» наберет наибольшее количество голосов по сравнению с Конкурсными работами других Участников и не войдет в число Победителей, Призеров-1, Призеров-2. Призерами в категории «Защита окружающей среды» могут стать 3 (три) Участника конкурса - по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
- **Призер в категории «Президентский приз»** - Участник Конкурса, чья Конкурсная работа будет выбрана Президентом Клиента Организатора по личному усмотрению. Призерами в категории «Президентский приз» и не войдет в число Победителей, Призеров-1, Призеров-2, Призеров в категории «Защита окружающей среды» могут стать 3 (три) Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.
- **Призер в категории «Приз зрительских симпатий»** – Участник конкурса, чья Конкурсная работа наберет наибольшее количество голосов в рамках периода голосования на Промостранице (как это определено в соответствии с п. 3.2. Правил), и не войдет в число Победителей, Призеров-1, Призеров-2, Призеров в категории «Защита окружающей среды», Призеров в категории «Президентский приз». Призерами в категории «Приз зрительских симпатий» могут стать 3 Участника конкурса – по 1 (одному) Участнику конкурса в каждой возрастной категории Конкурса.

1.12. **Приз** – награда Победителей и/или Призеров Конкурса. Описание приведено в п. 7 настоящих Правил.

1.13. **Детская коллекция Toyota** – детская одежда и ее аксессуары, сумки, рюкзаки и другие потребительские товары для детей.

## 2. Описание Конкурса

2.1. Конкурс является публичным конкурсом по смыслу Гражданского кодекса Российской Федерации, проходящим на территории Российской Федерации. В Конкурсе могут участвовать граждане Российской Федерации и граждане Республики Беларусь, а также лица, не являющиеся гражданами указанных ранее стран, но постоянно проживающие на территории Российской Федерации и Республики Беларусь.

2.2. По итогам проведения Конкурса и голосования Организатор награждает Победителей и Призеров в связи с исполнением ими Задания конкурса и признанием их соответственно Победителями и Призерами-1, Призерами-2, Призерами в категории «Защита окружающей среды», Призерами в категории «Президентский приз» и Призерами в категории «Приз зрительских симпатий».

2.3. Конкурс представляет собой творческое соревнование Участников конкурса с целью достижения наилучших результатов при выполнении Задания конкурса.

2.4. Организатор Конкурса (далее и ранее – **Организатор**):

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Авангард Рус»

Юридический адрес: 117292, г. Москва, ул. Вавилова, д. 57А, стр.1, помещение II, помещение I-I



ИНН 7701412862/КПП 773601001

ОГРН 5147746296330

2.5. Организатор проводит Конкурс по заданию своего клиента – ООО «Тойота Мотор» (**далее и ранее – Клиент Организатора**)

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Тойота Мотор»

Юридический адрес: 141031, Россия, Московская обл., Мытищинский р-н, МКАД, 84-й км, ТПЗ «Алтуфьево», вл. 5, стр. 1

ИНН 7710390358 / КПП 502901001

ОГРН 1027739386400

2.6. Конкурс не является лотереей, азартной игрой, пари, или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

2.7. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

2.8. Конкурс детского рисунка «Автомобиль мечты» является национальным этапом международного конкурса «Dream Car Art Contest<sup>1</sup>» (далее – Международный конкурс), проводимого компанией «Тойота Мотор Корпорэйшн» (Япония) и (или) третьими лицами по заданию «Тойота Мотор Корпорэйшн» (далее – Организатор Международного конкурса).

2.9. Работы Победителей, Призеров 1 и Призеров 2 (всего 9 работ) Конкурса будут отправлены на Международный конкурс для голосования и определения победителей в соответствии с условиями Международного конкурса.

2.10. Победители на Международном конкурсе получают приз, установленный условиями Международного конкурса.

2.11. Победа в Конкурсе не влияет на результаты Международного конкурса и не гарантирует победы в нем, а порядок размещения Конкурсных работ Победителей Конкурса для участия в Международном конкурсе указан в разделе 12 Правил.

### 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий период проведения Конкурса – с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» декабря 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «08» апреля 2019 года.

3.2. Общий период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы и процессы:

Этап	Ответственные лица	Период	Механика/Примечания
Прием Заявок на участие в Конкурсе		с 00 минут 00 секунд «01» декабря 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «28» января 2019 года по московскому времени	Заявки, поданные после завершения Периода приема Заявок, к участию в Конкурсе приниматься не будут

<sup>1</sup> Dream Car Art Contest (англ.) – художественный конкурс «Автомобиль мечты».

Модерация	Организатор	с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» декабря 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «29» января 2019 года по московскому времени	<p>Первичный отбор Заявок на их соответствие заданию конкурса и Правилам Конкурса, для дальнейшего представления Конкурсных работ на Полуфинал, голосование на Промостранице, Финал.</p> <p>Критериями для проведения Модерации являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Соответствие Конкурсной работы заданию конкурса, изложенному в разделе 5 настоящих Правил;</li> <li>• Для Участников конкурса, не достигших возраста 14 лет: Анкета полностью заполнена законным представителем Участника конкурса; а Участниками, достигшими указанного возраста – самостоятельно при условии наличия письменного согласия их законных представителей</li> <li>• Соблюдение Правил конкурса.</li> </ul>
Полуфинал	Конкурсная комиссия, назначенная Организатором и Клиентом Организатора и состоящая из художников (далее-Комиссия)	с 00 часов 00 минут 00 секунд «24» января 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «09» февраля 2019 года по московскому времени	<p>Отбор Конкурсных работ комиссией по своему исключительному усмотрению, основываясь на уникальности идеи, описания, соответствии темы Конкурсному заданию и технике исполнения.</p> <p>По итогам Полуфинала будет отобрано 135 Конкурсных работ (по 45 Конкурсных работ в каждой возрастной категории).</p> <p>Отобранные работы будут поданы в Финал на голосование независимых членов Жюри, а также будут предоставлены на голосование на Промостранице. Решение комиссии не подлежит оспариванию со стороны Участников.</p>
Голосование на Промостранице за определение Призеров в номинации «Приз зрительских симпатий»	Открытое голосование на Промостранице среди посетителей Промостраницы	с 00 часов 00 минут 00 секунд «10» февраля 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «26» февраля 2019 по	<p>Выражение мнения (голос) посетителями Промостраницы <a href="http://dreamcar.toyota.ru/">http://dreamcar.toyota.ru/</a> относительно того, какая Конкурсная работа является лучшей.</p>

		московскому времени	К голосованию на Промостранице допускаются только Конкурсные работы, прошедшие Модерацию.
Сбор оригиналов Конкурсных работ и Анкет	Организатор	с 00 часов 00 минут 00 секунд «11» февраля 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «28» февраля 2019 года по московскому времени	Сбор оригиналов Конкурсных работ, прошедших Полуфинал и Анкет Участника конкурса осуществляется посредством курьерской службы за счет Организатора.
Финал (период голосования Жюри)	Жюри	с 00 часов 00 минут 00 секунд «25» февраля 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «11» марта 2019 года	<p>Закрытое выражение мнения членов независимого Жюри (в баллах) относительно того, какая Конкурсная работа является лучшей, согласно Критериям оценки работ, приведенным ниже.</p> <p><b>Критерии</b> оценки Конкурсных работ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сообщение: Легко ли считывается основная идея (концепция) Конкурсной работы?</li> <li>• Уникальность: Насколько уникальна машина (автомобиль) и технологии на Конкурсной работе?</li> <li>• Качество исполнения: Композиция, цветность, техника исполнения Конкурсной работы.</li> </ul>
Период голосования Президента ООО «Тойота Мотор»	Президент ООО «Тойота Мотор»	с 00 часов 00 минут 00 секунд «11» марта 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «11» марта 2019 года по московскому времени	<p>В указанный период Президент Клиента Организатора по личному усмотрению также определяет Призеров в категории «Президентский приз» в соответствии с настоящими Правилами.</p> <p>К голосованию Президента допускаются только Конкурсные работы, прошедшие Модерацию и Полуфинал.</p>
Период определения Победителей и Призеров		с 00 часов 00 минут 00 секунд «12» марта 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «12» марта 2019 года по	

		московскому времени	
Период опубликования результата Конкурса		с 00 часов 00 минут 00 секунд «13» марта 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «25» марта 2019 года по московскому времени	
Период получения заявок на получение Приза		с 00 часов 00 минут 00 секунд «13» марта 2019 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «24» марта 2019 по московскому времени	
Период вручения Призов		с 00 часов 00 минут 00 секунд «24» марта 2018 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «08» апреля 2019 года по московскому времени	

3.3. Решение Жюри и Комиссии не подлежит оспариванию со стороны Участников.

3.4. В период с 00 часов 00 минут 00 секунд «01» декабря 2018 года Организатор размещает на анонс Конкурса и открывает прием заявок на Промостранице.

#### 4. Участие в Конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принимать участие дети в возрасте от 0 (ноля) до 15 (пятнадцати) лет. Участники в рамках проведения Конкурса делятся на 3 (три) возрастные категории:

- 1-я возрастная категория – Участники от 0 до 7 лет включительно;
- 2-я возрастная категория – Участники от 8 до 11 лет включительно;
- 3-я возрастная категория – Участники от 12 до 15 лет включительно.

4.2. Участие в Конкурсе лицами, не достигшими 14 лет, осуществляется через их Законных представителей (родителей, усыновителей, опекунов/попечителей), а лицами, достигшими указанного возраста – самостоятельно при условии наличия письменного согласия их Законных представителей. Организатор вправе в любой момент времени в период проведения Конкурса затребовать письменное согласие Законных представителей на участие в Конкурсе. В случае, если оно не будет предоставлено, Участник конкурса утратит право на участие в Конкурсе.



Организатор Конкурса исходит из того, что заполнение одним из Законных представителей Участника конкурса, не достигшего 14 лет / Участником конкурса, достигшим 14 лет, всех обязательных полей и принятие условий Конкурса путем совершения действий, предусмотренных функционалом Промостраницы (проставление «галочки» в графе «Я ознакомился и согласен с Правилами конкурса, а также согласен на передачу и обработку персональных данных» или иной аналогичной графе), приравнивается к подписанию Заявки собственноручной подписью данного лица.

4.3. Чтобы стать Участником конкурса необходимо:

- Ознакомиться с текстом настоящих Правил;
- Выполнить Задание конкурса;
- Заполнить Анкету на сайте и загрузить Конкурсную работу.

4.4. Не могут быть признаны Участниками конкурса лица:

- Не отвечающие требованиям, указанным в пункте 4.1 и 4.2. настоящих Правил;
- Родственники членов Жюри Конкурса.

4.5. Каждый Участник конкурса может подать неограниченное количество Конкурсных работ.

4.6. Конкурсная работа, направленная в электронном виде, должна отвечать следующим требованиям:

- Цветная электронная копия (скан-копия) или фотография изображения;
- Формат изображения: PNG, JPEG, PDF;
- Вес изображения: до 3 Мб. Размер изображения: не менее 3000x2000pixel (пикселей);
- На загружаемой электронной копии рисунка должно быть видно 100% Конкурсной работы Участника. Она не должна быть обрезана и рисунок должен занимать всю площадь электронной копии.

4.7. Участник конкурса может получить только один Приз, став Победителем или Призером.

4.8. Участник конкурса в любое время может отказаться от участия в Конкурсе путем направления соответствующего заявления на электронный адрес: [DreamCarArtContest@toyota-motor.ru](mailto:DreamCarArtContest@toyota-motor.ru). Организатор в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения такого заявления обязуется обеспечить удаление с Промостраницы соответствующей Конкурсной работы.

4.9. Участники конкурса, чьи Конкурсные работы будут отобраны на голосование независимых членов Жюри в Финале, обязаны предоставить Организатору оригиналы Конкурсных работ и Анкет. Бланк анкеты будет выслан Организатором на электронный почтовый адрес Участника конкурса. Предоставление осуществляется силами и средствами Организатора. По результатам отбора Организатор связывается с вышеуказанными Участниками конкурса для согласования времени и даты передачи оригиналов Конкурсных работ и Анкет. Связь с вышеуказанными Участниками осуществляется с использованием контактных данных, указанных в их Анкетах. Оригинал Конкурсной работы не будет возвращен автору (Участнику конкурса).

4.10. Участник конкурса может стремиться набрать большее число голосов в период голосования на Промостранице, для чего Участник конкурса может:

- Поместить информацию о своем участии в Конкурсе на своей странице в социальных сетях (если есть), сделав соответствующую публикацию (репост);
- Предложить друзьям проголосовать за свою Конкурсную работу на Промостранице. <http://dreamcar.toyota.ru/>.

4.11. Запрещается использование специальных программ, открывающих Промостраницу в автоматическом режиме с целью увеличения, улучшения результатов голосования на Промостранице, а также использование любых иных способов, призванных искусственно увеличить число поданных за Конкурсную работу голосов во время голосования.

В случае выявления подобных действий, такая Конкурсная работа будет дисквалифицирована от участия в Конкурсе без уведомления Участника конкурса.



4.12. Участники конкурса имеют права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

## 5. Задание Конкурса

5.1. В течение периода приема Заявок желающим принять участие в Конкурсе предлагается выполнить Конкурсную работу – результат творческого труда (интеллектуальной деятельности) Участника конкурса, а именно, произведение изобразительного искусства – цветной рисунок, выполненный лично Участником без участия третьих лиц от руки на листе бумаги изображающий автомобиль/транспортное средство на полностью закрашенном фоне, с названием и кратким описанием основной идеи работы в Анкете Участника. Конкурсной работой считается цветная скан-копия или фотография оригинала рисунка, направленная совместно с Заявкой. Требования к электронной копии указаны в п. 4.6 Правил.

5.2. Требования к оригиналам Конкурсных работ:

- Формат бумаги: рекомендованный – 297мм x 420мм (A3), допустимый – 210мм x 297мм (A4);
- Толщина работы не должна быть более 5мм;
- Выполнение Конкурсной работы на цветной бумаге допустимо, однако цветная бумага не будет рассматриваться в качестве закрашенного фона;
- Допустимо использование следующих художественных принадлежностей: цветные ручки, карандаши, маркеры, фломастеры, краски, гуашь, пастель, восковые мелки, также допускается применять техники коллажа и аппликации;
- Допустимо использование техники коллажа и аппликации в том случае, если работа не превышает установленную толщину в 5 мм.

5.3. Конкурсные работы должны представлять собой оригинальные, не опубликованные ранее произведения за авторством лиц, указанных в п. 4.1. Правил, и не содержащие, не включающие в себя и не использующие иным образом материалы или элементы, принадлежащие третьему лицу.

5.4. К участию в Конкурсе не допускаются (не размещаются и/или могут быть в любой момент удалены с Промостраницы) Конкурсные работы, которые, по мнению Организатора:

- Не отвечают требованиям Конкурса, Заданию конкурса, настоящим Правилам;
- Не отвечают требованиям морали и нравственности;
- Призывают к насилию;
- Имеют признаки разжигания национальной, расовой или религиозной розни;
- Содержат данные, материалы или элементы, воспроизводящие рекламу, слоган, логотип, товарный знак третьего лица или иным образом указывают на спонсорство или поддержку со стороны третьего лица, коммерческой организации или на несоответствие духу и теме Конкурса, определенным Организатором;
- Содержат материалы или элементы, коммерческой или иной тайны, нарушают права на неприкосновенность частной жизни или на объекты интеллектуальной собственности третьих лиц, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц и личные неимущественные права третьих лиц;
- Созданы с использованием компьютерной техники и/или с использованием компьютерной графики, оттисков, скриншотов, фотомонтажа, фотоколлажа, готовых наклеек;
- Сходны до степени смешения с известными картинами и любыми ранее опубликованными художественными произведениями (плагиат);
- Сходны до степени смешения с Конкурсными работами Участников предыдущих Конкурсов, а также Международного конкурса и национальных этапов Международного конкурса;
- Выполнены совместно несколькими лицами на одном листе бумаги;
- Направлены в формате, не соответствующем требованиям, указанным в пункте 4.6 Правил;





- Имеют внешние повреждения, а также паспарту, листы, полоски бумаги, скотч и прочие, прикрепленные со стороны рисунка, элементы, не имеющие отношения к Конкурсной работе; (данное положение распространяется в том числе на Участников конкурса, предоставляющих оригиналы Конкурсных работ и Анкет Организатору);
- Участником Конкурса предоставлена ложная или ошибочная информация в отношении его личности, почтового адреса, телефонного номера, адреса электронной почты;
- Помимо иных случаев дисквалификации, установленных настоящими Правилами, Организатор Конкурса оставляет за собой право отстранить Участника конкурса от Конкурса, если Организатор Конкурса обоснованно полагает, что Участник конкурса пытался воспрепятствовать законному проведению Конкурса посредством каких-либо обманных или недобросовестных действий или угрожает, оскорбляет, распространяет не соответствующие действительности сведения, или причиняет беспокойство другим Участникам Конкурса, Организатору Конкурса, клиенту Организатора, Уполномоченным Партнерам или Жюри Конкурса.
- От участия в Конкурсе также отстраняются работы, в отношении которых у Организатора имеются сведения или подозрения в том, что в создании работ принимали участие третьи лица, помимо Участника (в частности, такой вывод может быть сделан Организатором в случае, если Конкурсная работа содержит элементы, которые по всем видимым характеристикам могли быть выполнены только лицом более старшего возраста). На свое усмотрение Организатор может предложить Участнику и его Законному представителю представить доказательства того, что Участник создал работу самостоятельно. Организатор рассматривает такие доказательства, при условии, что они поступили в установленный срок и в соответствии с инструкциями Организатора, и принимает окончательное решение о допустимости работы до Конкурса. В случае отказа Организатор не комментирует причины и его решение является окончательным и обжалованию не подлежит.

5.5. Оповещение Участника о недопуске работы к участию в конкурсе производится путем отправки электронного сообщения с указанием причины отказа на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации на сайте.

## **6. Определение Победителей и Призеров, информирование Победителей и Призеров**

6.1. Определение Победителей и Призеров происходит после завершения голосования на Промостранице и завершения голосования Жюри.

6.2. Победители и Призеры, за исключением Призеров в категории «Президентский приз», определяются Организатором исходя из количества баллов и/или голосов, полученных их Конкурсными работами при проведении голосования на Промостранице и Голосования жюри. Максимальное количество баллов, которое Участник может получить от одного члена Жюри, составляет 15 (пятнадцать) баллов. Призер в категории «Президентский приз» определяется с учетом количества баллов, полученных Конкурсными работами при голосовании, но исключительно исходя из личного усмотрения Президента Клиента Организатора.

Конкурсные работы оцениваются на соответствующих этапах членами Жюри, Комиссией по их внутреннему убеждению.

Победители и Призеры-1,2 определяются исходя из количества голосов, полученных по результатам голосования Жюри, которое проходит в соответствии со следующими критериями оценки работ:

**Критерии** оценки Конкурсных работ:

- Сообщение: Легко ли считывается основная идея (концепция) Конкурсной работы?
- Уникальность: Насколько уникальна машина (автомобиль) и технологии на Конкурсной работе?
- Качество исполнения: Композиция, цветность, техника исполнения Конкурсной работы.

Призер в категории «Защита окружающей среды» определяется исходя из количества голосов, полученных по результатам голосования Жюри в категории «Защита окружающей среды».



Критерии оценки Конкурсных работ в категории «Защита окружающей среды»:

- Соответствие тематике категории «Защита окружающей среды»: выполнение автомобилем/транспортным средством функций, которые направлены на предотвращение/уменьшение негативного влияния человеческой деятельности на природу.
- Уникальность: Насколько уникальна машина (автомобиль) и технологии на Конкурсной работе?
- Качество исполнения: Композиция, цветность, техника исполнения Конкурсной работы. Призер в категории «Приз зрительских симпатий» определяется исходя из количества голосов, полученных по результатам голосования на Промостранице.

6.3. Организатор Конкурса вправе не раскрывать публично и не сообщать Участнику Конкурса, сколько баллов получила Конкурсная работа такого Участника Конкурса, а равно Конкурсные работы других Участников Конкурса.

6.4. В случае если Конкурсные работы Участников конкурса, претендующих на звание Победителей и/или Призеров, наберут одинаковое количество баллов, то Победителей и/или Призеров выберет Жюри путем повторного голосования, по своему исключительному усмотрению, по следующим дополнительным критериям:

- Оригинальность Конкурсной работы.
- Соответствие Конкурсной работы заданной тематике Конкурса «Автомобиль мечты».

6.5. В случае если Конкурсные работы Участников конкурса, претендующих на звание Призеров в категории «Приз зрительских симпатий», наберут одинаковое количество голосов, то Призером будет тот Участник конкурса, чья Конкурсная работа получила последний голос раньше.

6.6. Результаты проведения Конкурса фиксируются в соответствующих протоколах голосования и являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

- Выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Участником конкурса/ Победителем и/или Призером-1, Призером-2, Призером в категории «Защита окружающей среды», Призером в категории «Президентский приз», Призером в категории «Приз зрительских симпатий»;
- Отказа Победителя и/или Призера-1, Призера-2, Призера в категории «Защита окружающей среды», Призера в категории «Президентский приз», Призера в категории «Приз зрительских симпатий» от получения Приза или не совершения им действий, необходимых для получения Приза, согласно настоящим Правилам.

В указанных случаях результаты проведения Конкурса могут быть пересмотрены, а судьба соответствующего Приза будет определяться Организатором и Клиентом Организатора дополнительно. Конкурсные работы будут переоценены членами Жюри без учета Конкурсных работ Участников, нарушивших правила участия в Конкурсе или отказавшихся от получения Приза / совершения необходимых для этого действий, на основании критериев оценки работ, установленных в п. 6.2 настоящих Правил, и будет выявлен новый Победитель/Призер.

6.7. Информирование Победителей и Призеров о выигрыше осуществляется посредством контактных данных, указанных в Анкете Участников конкурса.

6.8. Дилеры, на свое собственное усмотрение и по своей инициативе вправе организовывать собственные (локальные) церемонии награждения и вручения призов, а также выбирать победителей из числа работ, поданных на участие. Участие в церемонии награждения Дилера не влияет на определение Победителей и Призеров по настоящему Конкурсу. Определение победителей и призеров и участие в церемонии награждения Дилера происходит по правилам, предусмотренным таким Дилером.



## 7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором за счет средств Клиента Организатора.

7.2. Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя следующие Призы для Победителей, Призеров-1 и Призеров-2, в количестве 9 (девять) штук:

	<b>Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно</b>	<b>Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно</b>	<b>Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно</b>
<b>Победитель</b>	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 10 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 10 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 10 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)
<b>Призеры-1</b>	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 4 000 рублей	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 4 000 рублей	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 4 000 рублей
<b>Призеры-2</b>	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 2 000 рублей	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 2 000 рублей	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 2 000 рублей

7.3. Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя следующие Призы для Призеров в категории «Защита окружающей среды», в количестве 3 (три) шт.

<b>Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно</b>	<b>Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно</b>	<b>Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно</b>
--	---	--



Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению, общей стоимостью не более 4 000 рублей	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 4 000 рублей	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 4 000 рублей
---	--	--

7.4. Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя следующие Призы для Призеров в категории «Приз зрительских симпатий», в количестве 3 (три) шт.

<b>Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно</b>	<b>Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно</b>	<b>Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно</b>
Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 4 000 рублей	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению, общей стоимостью не более 4 000 рублей	Набор изделий из Детской коллекции Toyota, сформированный по усмотрению Организатора, общей стоимостью не более 4 000 рублей

7.5. Призовой фонд Конкурса ограничен и включает в себя следующие Призы для Призеров в категории «Президентский приз», в количестве 3 (три) шт.

<b>Первая возрастная категория, от 0 до 7 лет включительно</b>	<b>Вторая возрастная категория, от 8 до 11 лет включительно</b>	<b>Третья возрастная категория, от 12 до 15 лет включительно</b>
Набор изделий из Детской коллекции Toyota общей стоимостью не более 10 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Набор изделий из Детской коллекции Toyota общей стоимостью не более 10 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)	Набор изделий из Детской коллекции Toyota общей стоимостью не более 10 000 рублей и денежный приз, рассчитываемый по формуле $N=(Q-4000)*0,35/0,65$ (для налоговых резидентов РФ) и по формуле $N=(Q-4000) \times 3/7$ (для налоговых нерезидентов РФ), где Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза)

7.6. В момент вручения Приза Победителям и Призерам с суммы денежного Приза подлежит удержанию Организатором и/или его уполномоченными лицами, исполняющим обязанности налогового агента, сумма, которая перечисляется в качестве налога на доходы физических лиц в бюджет Российской Федерации согласно требованиям законодательства Российской Федерации.



7.7. Участники Конкурса уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц в случае получения Приза, со стоимости Приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% для **налоговых резидентов** и по ставке 30% для **нерезидентов**. Критерием для определения налогового резидента является время нахождения физического лица на территории РФ — от 183 календарных дней на протяжении 12 идущих подряд месяцев (ст. 207 НК РФ). Также резидентами РФ являются физические лица, которые пребывали на территории Республики Крым с 18 марта по 31 декабря 2014 г. При этом не длительные (до 6 месяцев) выезды из РФ не прерывают расчетный период. Остальные физические лица при получении доходов от источников в России признаются физическими лицами нерезидентами.

7.8. Организатор конкурса не несет ответственность за неуплату Участниками конкурса налога на доходы физических лиц за ранее выданные призы, денежные вознаграждения, подарки и т.д. полученные Участниками конкурса от участия в других конкурсах, викторинах, различных промо-акциях и т.д.

7.9. Перечень изделий из Детской коллекции Toyota:

Условные обозначения: Д – для девочек; М – для мальчиков; У – универсальный.

Панамка 1 (Розовая) (У)
Панамка 3 (Желтая) (У)
Комплект 1 (Розовый) (Д)
Комплект дино (Желтый) (М)
Комплект дино (Хаки 2) (М)
Футболка меланж 2 (У)
Футболка меланж дрим (У)
Футболка бежевая (У)
Футболка зеленая (У)
Футболка желтый (У)
Сумка саржа (желтый) (У)
Сумка саржа (зеленый) (У)
Бомбер (Д)
Штанишки меланж (Д)
Лонгслив бежевый (Д)
Рюкзак розовый (Д)
Платье бежевый меланж (Д)
Штанишки коричневые (Д)
Рюкзак коричневый паровозик (Д)
Телогрейка желтый (М)



Лонгслив реглан (М)
Штанишки коричневые (М)
Бомбер (М)
Штанишки меланж (М)
Бейсболка индиго (У)
Бейсболка желтая (У)
Рюкзак красный машинка (М)
Рюкзак серый (М)
Рюкзак для обуви (У) в ассортименте
Пеналы (У) в ассортименте

7.10. Организатор оставляет за собой право увеличить количество Призов на свое усмотрение, о чем дополнительно информирует Участников конкурса посредством сообщений на Промостранице и в официальных группах «Toyota Автомобиль мечты конкурс детского рисунка» в социальных сетях.

7.11. Организатор по своему усмотрению определяет комплектацию Призового фонда для всех Победителей и Призеров.

7.12. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями и Призерами по предоставлению Призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление Призов.

7.13. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями (поставщиками) Призов. Претензии в отношении Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться непосредственно при получении Приза.

7.14. Призы Конкурса (внешний вид, цвет, размер, дизайн) могут не совпадать с ожиданиями Участников конкурса и отличаться от изображений, содержащихся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать о проведении Конкурса в связи с тем, что что данные характеристики могут не совпадать в силу объективных причин (изображение может исказить цвет и размер объекта на нем).

7.15. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями и/или Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему лицу в выдаче Приза. В таком случае судьба соответствующего Приза определяется Организатором и Клиентом Организатора дополнительно.

## 8. Вручение Приза

8.1. Вручение Приза осуществляется «24» марта 2019 года на финальном мероприятии «Церемония награждения», место и время проведения которой будет сообщено Организатором путем размещения соответствующей информации на Промостранице и в сообщениях для Победителей и Призеров. Организатор конкурса несет расходы Победителей и Призеров (в частности, транспортные расходы, расходы на проживание), связанные с обеспечением присутствия Победителей и Призеров, а также одного Законного представителя для каждого Победителя/Призера на церемонии награждения. При этом вид транспорта, с использованием



которого Победители / Призеры будут доставлены на «Церемонию награждения», отель / гостиница, в котором Победители / Призеры будут проживать и иные особенности присутствия на «Церемонии награждения» и вручения Приза, связанные с несением расходов Организатором, определяются Организатором самостоятельно (о чем последний сообщает Победителям / Призерам до даты «Церемонии награждения»).

8.2. В случае если Победитель или Призер не смог лично присутствовать на финальном мероприятии «Церемония награждения» и получить Приз, то такие призы будут отправлены Участнику почтовым отправлением в период вручения Призов.

8.3. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику конкурса Приза.

8.4. За Победителей и Призеров в возрасте до 14 лет, Призы получают их Законные представители.

8.5. Организатор уведомляет Участников конкурса, ставших Победителями и Призерами, путем отправки электронного письма и звонка с сообщением о победе и праве на получение соответствующего Приза, о перечне и порядке передачи необходимой информации, указанной в п.

8.6. Правил, сведений и документов, которые Победители и Призеры должны предоставить для получения Приза, а также дополнительной информации о месте, порядке и времени получения Призов посредством контактных данных, указанных в Анкете.

8.6. Для получения Приза Победители и /Призеры обязаны:

8.6.1. В период получения заявок на получение Приза сообщить Организатору о своей готовности получить Приз, направив соответствующее письмо на электронный адрес [DreamCarArtContest@toyota-motor.ru](mailto:DreamCarArtContest@toyota-motor.ru).

8.6.2. Победители и Призеры дополнительно в момент вручения Приза, в целях исполнения Организатором Конкурса требований налогового законодательства, должны предоставить Организатору/представителю Организатора/Дилеру ксерокопию/скан страниц своего паспорта/паспорта Законного представителя, содержащие следующие данные: фамилия, имя, отчество, дата рождения, номер и серия паспорта, дата и орган, выдавший паспорт, сведения о регистрации по месту жительства (если есть); ИНН (если есть) и прочие данные, какие могут потребоваться. Если необходимые документы не будут предоставлены в момент вручения Приза, Приз не будет вручен до момента предоставления необходимых документов.

8.6.3. Победители и Призеры и/или их Законные представители в момент получения Приза подписывают Расписку/Акт приема-передачи, письменное согласие на получение Приза и обработку персональных данных (бланк дополнительно предоставляется Организатором). Если данный документ не будет подписан в момент вручения Приза, Приз не будет вручен до момента предоставления данного документа.

8.7. В случае если Победителем или Призером Конкурса не будут предоставлены необходимые информация и (или) документы, предусмотренные п. 8.6. настоящих Правил для получения Призов в течение 3 (трех) месяцев с даты отправки Организатором Конкурса соответствующего запроса, в таком случае Приз будет считаться невостребованным. Также, в случае невыполнения Участником конкурса, объявленным Победителем и/или Призером, действий, указанных в настоящих Правилах; а также в случае предоставления некорректных или заведомо ложных данных, Приз считается невостребованным. Судьба невостребованного Приза определяется Организатором и Клиентом Организатора по своему усмотрению с учетом положений, предусмотренных п. 6.6. настоящих Правил.

8.8. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и/или в денежном эквиваленте и денежный приз (материальная часть Приза) удерживается Организатором в полном объеме для выполнения функций налогового агента.



## **9. Прочие положения**

9.1. Факт участия в Конкурсе путем направления электронной Заявки означает, что Участник конкурса ознакомлен с настоящими Правилами и выражает свое полное согласие с настоящими Правилами.

9.2. Настоящие Правила составляют юридически обязывающее соглашение между Участником Конкурса и Организатором в отношении участия в Конкурсе.

9.3. Участник конкурса гарантирует, что сведения, представленные им в рамках Конкурса, являются достоверными.

9.4. Организатор обязуется:

9.4.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

9.4.2. Организовать выдачу Приза Победителю и Призеру в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.5. Организатор вправе:

9.5.1. Приостановить или отказать в участии в Конкурсе, в выдаче Приза Победителю и/или Призеру в случае нарушения, по мнению Организатора, Участником конкурса (Победителем/Призером) положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

9.5.2. Изменять условия Конкурса в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Правилах Конкурса с обязательным опубликованием текста измененных Правил на Промостранице.

9.5.3. Не вступать в переписку с Участником конкурса, за исключением сообщений, объективно необходимых для выполнения обязательств в рамках настоящего Конкурса, предусмотренных настоящими Правилами.

9.5.4. Отменить (изменить) проведение Конкурса в случае издания приказа, закона или распоряжения, запрещающего Организатору (его аффилированным лицам) проводить подобные мероприятия. Организатор Конкурса также оставляет за собой право дисквалифицировать любого Участника конкурса, вмешивающегося в процесс представления Заявок или в любую другую часть Конкурса, или в работу Промостраницы. Любые попытки Участника конкурса умышленно повредить Промостраницу, или негативным образом повлиять на проведение Конкурса не допускаются, и, в случае такой попытки, Организатор Конкурса оставляет за собой право потребовать возмещения убытков от любого такого Участника конкурса.

9.5.5. По своему усмотрению отменить, завершить, внести изменения или приостановить проведение Конкурса, если по какой-либо причине Конкурс не может быть проведен согласно указанному порядку и (или) сроку проведения Конкурса, в том числе, вследствие заражения компьютерным вирусом, серьезных аппаратных или программных ошибок, злонамеренного изменения программных средств и документов, несанкционированного вмешательства, мошенничества, технических неисправностей или любых других причин, вследствие которых повреждается или нарушается администрирование, безопасность и корректность Конкурса.

9.6. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

9.6.1. Невозможность Участника конкурса ознакомиться с итогами голосования Жюри на Промостранице, вызванную техническими причинами и не связанную с работой сайта Конкурса.

9.6.2. Неполучение/ несвоевременное получение/ непредоставление сведений/ документов, необходимых для получения Приза, по вине самого Победителя и/или Призера (соответственно) или иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.6.3. Неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником конкурса, Победителем и/или Призером обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

9.6.4. Точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, указанной Участником конкурса, Победителем и/или Призером, а равно за невозможность в связи с этим





связаться с Победителем и/или Призером, а также за невозможность связаться с Победителем и/или Призером по причинам, не зависящим от Организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи.

9.6.5.Неполучение Победителем и/или Призером Приза в случае неостребования или отказа от него.

9.6.6.Жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участника конкурса в связи с его участием в Конкурсе.

9.6.7.Неправильную работу Промостраницы или за задержку, потерю, повреждение, неправильное направление, неполноту, невозможность доставки или уничтожение Конкурсных работ или голосов, вследствие системных ошибок, сбоев, дефектов или порчи компьютера, или неправильной работы системы дистанционной передачи данных, или сбоев в аппаратном или программном обеспечении любого рода, потери или недоступности сетевых подключений, типографских или системных ошибок и сбоев, технических отказов телефонных сетей или линий, кабельных соединений, спутниковой связи, серверов или провайдеров, или компьютерного оборудования, перегрузок в сети Интернет или на Промостранице, или любого сочетания вышеназванных событий, включая иные телекоммуникационные, кабельные, цифровые или спутниковые отказы, в силу которых Участник конкурса не сможет принять участие в Конкурсе или, соответственно, проголосовать на Промостранице.

9.6.8.Процедуры, действия или бездействие прочих лиц, вследствие которых Участник конкурса не сможет зарегистрироваться, принять участие и/или заявить права на получение приза в Конкурсе. Нереализация Организатором Конкурса своего права на принудительное исполнение каких-либо условий настоящих Правил не будет являться отказом от права на принудительное исполнение этого или любого другого положения. Организатор Конкурса оставляет за собой право дисквалифицировать Участника конкурса, каким-либо образом нарушающего Правила или создающего помехи настоящему Конкурсу. В случае дисквалификации Участника конкурса, Организатор Конкурса оставляет за собой право прекратить участие Участника в Конкурсе.

9.7. Принимая участие в Конкурсе путем направления Заявки, Участник конкурса (его Законный представитель) подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие на:

9.7.1.Определение Победителей и Призеров в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

9.7.2.Обработку указанных в Анкете персональных данных Клиентом Организатора, на их передачу Клиенту Организатора, а также на трансграничную передачу персональных данных в случаях, установленных Правилами.

9.7.3.Трансляцию в сети Интернет, в том числе, но не ограничиваясь, на официальной Промостранице Конкурса, а также в официальных группах конкурса детского рисунка Toyota «Автомобиль мечты» - в социальных сетях, с момента прохождения Конкурсной работой процедуры Модерации.

9.7.4.Использование Организатором, а также Клиентом Организатора, Конкурсной работы для целей и в рамках настоящего Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

9.7.5.Получение Участником и/или его Законным представителем от Организатора и (или) Клиента Организатора и/или Дилера любой рекламно-информационной рассылки по электронной почте, указанной в Анкете, в том числе о предстоящих конкурсах, акциях, мероприятиях, предложениях и т.д.

9.7.6.Использование Организатором Конкурса, Клиентом Организатора и (или) Дилерами своего имени и изображения. Организатор Конкурса будет заблаговременно сообщать Участнику конкурса о любом запросе от СМИ о проведении интервью. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Участников конкурса, связанные с участием в Конкурсе, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором Конкурса, Клиентом Организатора, а



также Дилерами в рекламных и иных коммерческих целях как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами в течение неограниченного срока и без выплаты какого-либо вознаграждения.

9.7.7. Использование Конкурсной работы прессой и СМИ, для чего Организатор Конкурса, Клиент Организатора и (или) Дилеры оставляют за собой право на публикацию для рекламных целей, имен, фамилий и изображений Участников на Промостранице или используя другие СМИ, не запрашивая для этого отдельного согласия Участника. Вознаграждение Участнику конкурса за действия, указанные в настоящем пункте, не предоставляется. Необоснованный отказ в совершении действий, указанных в настоящем пункте, может расцениваться Организатором Конкурса как действия, препятствующие проведению Конкурса.

9.8. Участник конкурса самостоятельно и за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе, в том числе, расходы по оплате услуг связи, включая услуги Интернет-провайдеров, а также все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника конкурса, если иное прямо не установлено настоящими Правилами.

9.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участник конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

9.11. Все спорные вопросы относительно настоящего Конкурса и Правил регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации. При возникновении споров, подлежащих рассмотрению судом, такие споры подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Организатора Конкурса.

## **10. Авторские права**

10.1. Каждый Участник конкурса (его Законный представитель) гарантирует, что его Конкурсная работа является собственным оригинальным произведением Участника конкурса и, в силу этого, он является единственным и исключительным владельцем и правообладателем представленной Конкурсной работы, и что он имеет право представить Конкурсную работу на Конкурс и предоставить Организатору и (или) Клиенту Организатора все необходимые права на использование Конкурсной работы в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Заполненная Участником конкурса Анкета и Правила являются неотъемлемыми частями друг друга, а согласие (акцепт) отчуждения исключительных прав на Конкурсную работу Участника Организатору в случаях, когда это определено Правилами, считается полученным с момента направления Заявки, включающей Анкету, на Конкурс на Промостранице, с учетом положений п. 10.6 Правил

10.3. Принимая участие в Конкурсе, путем направления электронной Заявки, Участник признает факт заключения лицензионного договора (исключительная лицензия) о передаче права пользования на результаты интеллектуальной деятельности (Конкурсные работы) Организатору, а также все материалы, содержащиеся в них, для любых целей и в любой форме и любым способом, из числа указанных в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, но не ограничиваясь ими, в течение всего срока действия исключительных прав, на территории всего мира, на безвозмездной основе с правом сублицензирования предоставленных прав для любых целей в том числе право на обнародование, публикацию во всех ныне известных или впоследствии появившихся средствах массовой информации, включая публичный показ Конкурсных работ.

10.4. Организатор Конкурса имеет право сублицензирования предоставленных прав использования Конкурсной работы любым третьим лицам и для любых целей, включая, но не ограничиваясь, публикацией на Промостранице, передачей Конкурсной работы Клиенту



Организатора, передачей на Международный конкурс, без обязанности по выплате какого-либо вознаграждения.

10.5. Организатор не обязан представлять отчеты об использовании Конкурсной работы.

10.6. Направление электронной Анкеты и получение Победителем/Призером Конкурса Приза, означает прекращение действия исключительной лицензии на Конкурсную работу в соответствии с п. 10.3. Правил, и фактом вступления в силу договора об отчуждении (передаче в полном объеме) исключительных имущественных прав на оригинал Конкурсной работы как объект интеллектуальной собственности для использования Организатором любыми не противоречащими закону способами, с указанием ФИО/псевдонимов автора без ограничения территории и сроков использования. При этом Участник конкурса соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на Работу включено в стоимость полученного им Приза, составляет 10 (десять) % от нее, и отдельно не уплачивается.

10.7. Направляя Заявку, Участник конкурса также выражает согласие на адаптацию и иную переработку Конкурсной работы, а также на ее использование в качестве части других составных произведений.

10.8. Участник конкурса (законный представитель Участника конкурса) подтверждает, что:

- Участник конкурса обладает в полном объеме всеми предусмотренными действующим законодательством Российской Федерации правами, необходимыми для принятия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам.
- При исполнении Участником конкурса обязательств в целях принятия участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, не будут нарушены авторские, патентные и любые иные права третьих лиц.

10.9. В случае возникновения любых претензий к Организатору и (или) Клиенту Организатора от третьих лиц, государственных органов, связанных с/ вытекающих из нарушения Участником конкурса прав третьих лиц в ходе принятия участия в Конкурсе, Участник конкурса принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких претензий/ споров.

10.10. Участник соглашается не представлять Конкурсную работу, которая: нарушает права собственности, права на объекты интеллектуальной собственности, права на промышленную собственность, личные или неимущественные права, или любые другие права третьих лиц, включая, помимо прочего, авторское право, товарный знак, торговые наименования, промышленные образцы, патент, коммерческую тайну, конфиденциальность персональной информации, рекламные материалы или обязательства о соблюдении конфиденциальности; иным образом нарушает действующее законодательство.

10.11. Участник обязуется возместить убытки и соглашается гарантировать возмещение убытков Организатору Конкурса и (или) клиенту Организатора, возникшие в результате и в отношении любых обязательств, исков, требований, потерь, ущерба, издержек и расходов, обусловленных любым действием, упущением или оплошностью Участника и/или нарушением любых гарантийных обязательств, изложенных в настоящих Правилах.

10.12. Участник обязуется обеспечить правовую защиту, возмещение убытков и освобождение от ответственности Организатора Конкурса и (или) клиента Организатора, которые возникли в результате или в отношении всех без исключения исков, судебных процессов, тяжб или разбирательств, а также всех без исключения потерь, обязательств, ущерба, издержек и расходов (включая обоснованные гонорары за юридические услуги), возникших в результате или вследствие: предоставления Участником Конкурсной работы или иного материала, нарушающего авторское право, товарный знак, коммерческую тайну, патент или иное право на объекты интеллектуальной собственности любого лица, или порочащего любое лицо, или нарушающего его права на публичное использование или на сохранение конфиденциальности личных данных; ложного заверения, сделанного Участником в связи с Конкурсом; и несоблюдения Участником настоящих Правил; исков, поданных лицами или организациями, не являющимися сторонами по настоящим Правилам, обусловленных или связанных с участием Участника в Конкурсе.



## **11. Порядок использования персональных данных**

11.1. Участник конкурса и/или Законный представитель Участника конкурса являются субъектом персональных данных: лицом, обратившимся на сайт <http://dreamcar.toyota.ru> в сети Интернет либо иным способом и предоставившим свои персональные данные Оператору и выразившим согласие на обработку персональных данных Участника и его Законного представителя путем совершения конклюдентных действий, выразившихся в подаче Заявки на участие в Конкурсе (далее - Согласие).

11.2. Оператор обработки персональных данных: ООО «Тойота Мотор» (далее – «Тойота Мотор» или «Оператор»), имеющее место нахождения по адресу: 141031, Россия, Московская обл., Мытищинский р-н, МКАД, 84-й км, ТПЗ "Алтуфьево", вл. 5, стр. 1.

11.3. Цель обработки персональных данных: организация участия субъекта персональных данных в мероприятиях, в том числе в качестве участника мероприятия; предоставление информации субъекту персональных данных, включая информацию рекламного характера, в том числе, но не ограничиваясь, о наличии специальных предложений, проведении мероприятий, акций, презентаций в отношении продукции «Toyota»; проведение исследований рынка и опросов потребителей, направленных на дальнейшее улучшение качества предлагаемых Уполномоченными дилерами/Партнерами товаров и услуг; выполнение требований законодательных актов, нормативных документов. Указанные действия могут совершаться Клиентом Организатора либо иными третьими лицами, привлеченными Клиентом Организатора в соответствии с законодательством РФ, посредством e-mail, sms-сообщений, почтовой рассылки, телефонных звонков, посредством любых иных средств связи.

11.4. Перечень персональных данных, предоставляемых Участниками и Законными представителями: фамилия, имя, отчество, пол, возраст, номера контактных телефонов, адрес электронной почты (e-mail), наименование учебного заведения Участника, город проживания, а также реквизиты документа, удостоверяющего личность, ИНН (для Победителей) сведения о владении автомобилем (марка и модель автомобиля), период планируемого обмена автомобиля, иные данные, предоставленные субъектом персональных данных, в целях, указанных Согласии.

11.5. Перечень действий с персональными данными (обработка персональных данных): Оператор осуществляет обработку персональных данных – сбор, запись, систематизацию, накопление, использование, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), распространение, в том числе, но не ограничиваясь, публикациями в открытом доступе в сети Интернет, СМИ и печатных материалах, трансграничную передачу персональных данных, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение, персональных данных. Оператор осуществляет автоматизированную обработку и неавтоматизированную обработку персональных данных.

11.6. Срок действия Согласия: Согласие действует бессрочно и может быть отозвано в любой момент на основании соответствующего запроса.

11.7. Отзыв Согласия: Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных путем направления письменного заявления в адрес Оператора.

11.8. Лица, привлекаемые для обработки персональных данных: персональные данные, обрабатываются, помимо Оператора, любыми иными третьими лицами, привлеченными Оператором в целях обработки персональных данных. Оператор вправе изменять перечень лиц, привлекаемых для обработки персональных данных, без согласия и уведомления Субъекта персональных данных.

## **12. Участие в Международном конкурсе**

12.1. В силу того, что Конкурс является этапом Международного конкурса, и Конкурсная работа Победителя может быть оценена различным образом на Конкурсе и/или Международном конкурсе,



Клиент Организатора осуществляет направление Конкурсных работ Победителей Конкурса на Международный конкурс в соответствии с условиями Международного конкурса.

12.2. Участвуя в Конкурсе, путем направления Заявки, Участник конкурса дает свое согласие Клиенту Организатора на размещение от имени Участника конкурса и в случае избрания его Победителем, победившей Конкурсной работы на Международном Конкурсе, а также на выполнение необходимых действий, связанных с таким размещением, в том числе, но не ограничиваясь по трансграничной передаче Персональных данных.

12.3. Участник конкурса соглашается, что Клиент Организатора, при размещении Работы на Международном Конкурсе, заполнит необходимые документы и подаст Конкурсную работу в соответствии с условиями Международного конкурса, и, помимо прочего, передаст Персональные данные Участника конкурса Организаторам международного конкурса.

12.4. Клиент Организатора размещает Конкурсные работы Победителей на Международный конкурс не позднее истечения срока приема Конкурсных работ, установленного по условиям Международного конкурса.

12.5. Участник конкурса настоящим соглашается и подтверждает, что Клиент Организатора размещает Конкурсную работу Победителя в Международном конкурсе, и, после завершения данного действия, взаимодействует с организаторами Международного Конкурса, а также с Победителем, в случае его победы на Международном конкурсе. Результаты международного конкурса будут опубликованы в августе 2019 года на сайте [https://www.toyota-global.com/events/dream\\_car\\_art\\_contest/](https://www.toyota-global.com/events/dream_car_art_contest/)

12.6. Победитель вправе в любой момент, до размещения его Конкурсной работы на Международном конкурсе, отказаться от участия в Международном конкурсе. О таком отказе Участник информирует Клиента Организатора любым удобным ему способом (в том числе по электронной почте, указанной им ранее в Анкете), позволяющим Клиенту Организатора достоверно установить, что отказ исходит от такого Победителя.

### **13. Договор на участие в Конкурсе**

13.1. Участие в Конкурсе основано на договоре, заключаемом между Организатором и Участником в порядке, установленном настоящим разделом.

13.2. Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

13.2.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном настоящими Правилами, и принятия оферты (акцепта) Участником или его Законным представителем, путем совершения действий, установленных в п. 4.3 Правил.

13.2.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент передачи Участником Организатору Конкурсной работы и заполненной Анкеты